



REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

1. DESCRIÇÃO DO DESAFIO

- 1.1. O desafio do Freestyle YÁ consiste numa competição cujo objectivo é de dar a oportunidade aos jovens Moçambicanos de criarem um *freestyle* nos géneros de *Rap* e/ou *Hip-hop* para promoção do Segmento Jovem da Vodacom denominado YÁ e servir como plataforma para divulgação de talentos.
- 1.2. Os participantes que forem selecionados para a fase de votação, caso sejam apurados na fase de inscrição, e que sejam menores de idade, devem apresentar uma autorização dos respectivos encarregados para dar continuidade à participação no passatempo. Este documento deverá ser enviado por email para Ya@vm.co.mz ou entregue na recepção da Vodacom a atenção do Departamento de Segmentos.
- 1.3. O Freestyle YÁ vai premiar os três concorrentes que mais se destacarem no concurso. Para tal terão que passar por todas as fases da competição.
- 1.4. Este desafio está dividido nas seguintes fases:
 - Submissões: de 8 de Novembro a 26 de Novembro de 2019
 - Votação: 02 de Dezembro a 22 de Dezembro de 2019
 - Anúncio dos vencedores: 23 de Dezembro de 2019

2. PROMOTOR DO DESAFIO FREESTYLE YÁ

- 2.1. A iniciativa é promovida pela Marca de Telefonía Móvel Vodacom Moçambique (Registada como VM SA), com NUIT 400 111 200, morada fiscal na Rua dos Desportistas, nº 649, Edifício Vodacom, na Cidade de Maputo e pela Agência de Publicidade Golo Moçambique, empresa privada regida pelas leis da República de Moçambique, com sede da Avenida Mao Tsé Tung, número 488, , Maputo.
- 2.2. Os prémios referidos na Secção 8 (“Prémios”) serão da exclusiva responsabilidade do Promotor do Freestyle YÁ.



3. PÚBLICO-ALVO

3.1. Os destinatários do Freestyle YÁ são todos os Moçambicanos (homens e mulheres), residentes no território Moçambicano, com idades compreendidas entre os 16 e os 25 anos.

4. CRITÉRIOS

- 4.1. Não poderão participar no Freestyle YÁ trabalhadores, colaboradores e/ou membros dos órgãos sociais da Vodacom Moçambique ou da Golo Moçambique, ou de sociedades em relação de domínio ou grupo com a mesma, nem trabalhadores ou colaboradores de outras entidades que prestem serviços às referidas sociedades, nem familiares em primeiro grau de qualquer uma das pessoas abrangidas pela presente cláusula;
- 4.2. O material enviado deverá ser de autoria do concorrente, sendo este o único responsável pela violação de direitos de terceiros;
- 4.3. Cada participante poderá submeter apenas uma música para participação neste concurso;
- 4.4. A música enviada será avaliada de acordo com os seguintes critérios:
- Qualidade técnica do áudio;
 - Originalidade & conteúdo;
 - Qualidade musical (Letra, uso de palavras chave que se identifiquem com o Segmento Yá e temas gerais de acordo com o regulamento);
 - Possuir um número de contacto Vodacom devidamente registado;
- 4.5. Os concorrentes não deverão ter contrato em vigor com qualquer gravadora, editora ou distribuidora de conteúdos, nem representar qualquer outra empresa de telefonia móvel;
- 4.6. O Promotor do Freestyle YÁ não se responsabiliza pelos custos (produção das músicas, deslocações) em que os participantes incorram para participarem desta iniciativa. Estes custos são de inteira responsabilidade dos participantes.



5. PARTICIPAÇÃO

5.1. Primeira-Fase: Fase de Submissão

5.1.1. A fase de submissão decorre de 8 de Novembro a 26 de Novembro de 2019.

5.1.2. O processo de submissão será feito *online* através da plataforma de chat WhatsApp pelo número 85 225 1610. Os concorrentes deverão enviar os seguintes dados para efeitos de validação:

- Nome completo (e Nome artístico caso se aplique);
- Data de nascimento;
- Localidade – província;
- Número de Celular;
- Título do *freestyle*.

5.1.3. O *freestyle* enviado deverá estar no formato MP3 e não deve ter mais do que 1m30 (um minuto e trinta segundos). Se o *freestyle* não estiver o formato correcto o *upload* não será válido. Ao partilhar os seus dados a partir do número de WhatsApp indicado para o passatempo o concorrente assume que concorda com o regulamento do passatempo.

5.1.4. O tema central do *freestyle* deverá estar em torno de um dos seguintes tópicos a escolha do participante:

- Ser Jovem/Juventude;
- Telefonía Móvel e Conectividade;
- Verão e Entretenimento;
- Desporto, Música, Dança, Arte, Moda e afins;
- Desafios e aspirações dos jovens;
- Deve incluir pelo menos três palavras-chave como: Yá, Boa Cena, Txeka, Txuna, Bradas, Xibaba, Marrar, Nice, Kota, Way, Boda;

5.2. Segunda-Fase: Fase de Votação

5.2.1. Os melhores Freestyles YÁ serão anunciados no dia 02 de Dezembro de 2019 e passarão para a fase de votação.

5.2.2. Para um *freestyle* poder ser seleccionado deverá respeitar todos os critérios descritos no **Regulamento do Concurso.**



- 5.2.3. Serão apurados para a fase de votação um total de 15 Freestyles YÁ. O número de candidaturas poderá ser inferior ao indicado anteriormente, se a qualidade das participações não corresponder aos critérios exigidos.
- 5.2.4. O Promotor reserva-se no direito de ultrapassar o total de 15 Freestyles YÁ seleccionados mediante a qualidade do material aprovado pelo painel de júris.
- 5.2.5. A fase da votação será realizada entre 02 de Dezembro e 22 de Dezembro de 2019.
- 5.2.6. Os *freestyles* inscritos serão avaliados pelo júri. Estes serão os *freestyles* que passam para a fase seguinte.
- 5.2.7. Os *freestyles* seleccionados serão publicados no Canal de YouTube da Vodacom para que possam ser ouvidos pelo público em geral.
- 5.2.8. A partir do momento em que a música é publicada no canal do YouTube da Vodacom, irá se dar início ao processo de votação. O concorrente está encarregue de promover o seu *freestyle* para angariar o maior número de **"likes"**.
- 5.2.9. Os *freestyles* serão somente publicados usando a plataforma YouTube da Vodacom.
- 5.2.10. O YouTube permite contabilizar todos os **"likes"** feitos em cada um dos vídeos, permitindo maior controle e transparência na contagem dos votos. Será considerado vencedor o *freestyle* com mais **"likes"**.

5.3. Terceira-Fase: Anúncio dos vencedores

O vencedor será divulgado no dia 23 de Dezembro, nos principais canais digitais da Vodacom Moçambique (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube) e será contactado via WhatsApp ou chamada através dos contactos fornecidos na inscrição;

6. OS PRÉMIOS

- 6.1. O concurso vai premiar os três concorrentes que conseguirem mais **"likes"** nos seus *freestyles*.
- 6.2. O primeiro lugar terá como prémios: 1 (um) Smartphone **Samsung Galaxy A50**, uma cartela com 100 recargas de 50MT, um Kit YÁ que inclui headphones, coluna *bluetooth*, camisete, caneta e bebedouro e uma **produção de 1 (uma) música com o produtor musical Ell Putto**.
- 6.3. O segundo lugar terá como prémios: 1 (um) Smartphone **Samsung Galaxy A30**, 1 (uma) cartela com 100 recargas de 20MT, 1 (um) Kit YÁ que inclui headphones, coluna *bluetooth*, camisete, caneta e bebedouro.
- 6.4. O terceiro lugar terá como prémios: 1 (um) Smartphone **Alcatel One**, 1 (um) a cartela com 100 recargas de 10MT, 1 (um) Kit YÁ que inclui headphones, coluna *bluetooth*, camisete, caneta e bebedouro.



7. JÚRI

- 7.1. O júri que fará a selecção das músicas será composto por um Produtor (*Ell Putto*), um Sonoplasta (Golo) e um músico (*Lay Lizzy*). As decisões do júri serão finais e não susceptíveis de apelos.
- 7.2. As músicas selecionadas pelo júri é que passarão para fase de votação.
- 7.3. Os membros do Júri podem ser trocados a qualquer momento durante o concurso

8. OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPANTES

Todos os Participantes no Freestyle YÁ ficam obrigados a promover o seu *freestyle* nas suas plataformas digitais para angariar o maior número de **"likes"**.

9. EXCLUSÃO DO FREESTYLE YÁ

- 9.1. O Promotor reserva-se no direito de excluir qualquer Participante que defraude, dificulte, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regular do Freestyle YÁ, ou que acredite, com razoável grau de probabilidade, não ter cumprido o presente Regulamento, e/ou ainda, qualquer participante que coloque, ou possa colocar em causa, de forma directa ou indirecta, o bom nome ou a reputação da Vodacom, e/ou agência Golo, do seu direito de propriedade industrial e/ou dos seus colaboradores ou trabalhadores.
- 9.2. Em qualquer caso, independentemente de terem sido ou não excluídos, os Participantes serão exclusivamente responsáveis por todos os seus actos e omissões que sejam criminalmente puníveis, contrários à lei ou susceptíveis de causar danos ou prejuízos a terceiros ou violem os seus direitos, de propriedade industrial, intelectual ou outros durante a sua participação no Freestyle YÁ.
- 9.3. A Vodacom não se responsabiliza pelas participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais não serão consideradas para efeitos de participação no Passatempo;
- 9.4. A Vodacom não é responsável por transmissões electrónicas incompletas ou que tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas ao mau funcionamento de qualquer rede, "hardware" ou "software".



10. DIREITOS DE PROPRIEDADE & CONFIDENCIALIDADE

10.1. Responsabilização pelos conteúdos

Em nenhuma circunstância a Vodacom ou a Golo Moçambique serão responsáveis pelos conteúdos disponibilizados pelos Participantes nos seus perfis nas redes sociais ou por qualquer outro meio, considerando-se que são da exclusiva responsabilidade destes últimos, designadamente, os danos causados à imagem, reputação e bom nome de terceiros: Da mesma forma, em nenhuma circunstância, a utilização de marcas, logótipos, desenhos, fotografias, músicas, vídeos ou quaisquer outros elementos protegidos por direitos de propriedade industrial ou direitos de autor ou conexos de terceiros, em conteúdos produzidos e/ ou divulgados pelos participantes, são da responsabilidade da Vodacom ou qualquer das entidades organizadoras do Freestyle YÁ, as quais não se responsabilizam por eventuais violações de direitos de propriedade intelectual e industrial em que os participantes possam ocorrer.

10.2. Direitos de autor

Os Participantes reconhecem que a sua participação no Freestyle YÁ determinará que todas as músicas criadas durante a iniciativa, independentemente da sua forma ou suporte, incluindo os que constam nos seus perfis nas redes sociais através da plataforma YouTube, e que apresentem uma conexão directa ou indirecta com o Freestyle YÁ serão considerados propriedade da Vodacom .

10.2.1. Em consequência do número anterior, sem prejuízo dos direitos de carácter moral que assistam aos Participantes, são da exclusiva titularidade da Vodacom, ou de quem esta vier a designar, todos os direitos de carácter patrimonial inerentes aos materiais criados no decurso do Freestyle YÁ e que apresentem conexão directa ou indirecta com o mesmo.

10.2.2. Para efeitos do disposto no número anterior, consideram-se incluídas na normal utilização dos conteúdos criados pelos Participantes todas as utilizações que venham a ser efectuadas em campanhas publicitárias ou quaisquer outras formas de promoção da Vodacom/Freestyle YÁ, pelo que a utilização das mesmas não conferirá, em nenhuma circunstância, direito a uma remuneração especial;

10.3. Dados pessoais

10.3.1. Os Participantes autorizam expressamente que os seus respectivos dados pessoais (nome completo, data de nascimento, sexo, morada completa, número de telefone móvel e endereço de correio electrónico) sejam tratados pela Vodacom e Golo Moçambique, nos termos constantes da Política de Privacidade do Freestyle YÁ.

10.3.2. Os Participantes garantem que os dados pessoais transmitidos no âmbito do Freestyle YÁ são verdadeiros e exactos.



- 10.3.3. O responsável pelo tratamento dos dados pessoais recolhidos é a Vodacom e a Golo Moçambique. A recolha e conservação dos dados pessoais pela Vodacom e a Golo Moçambique fica sujeita ao disposto na legislação de protecção dos dados pessoais e assegurada com total confidencialidade.
- 10.3.4. Os dados pessoais solicitados e fornecidos durante o Freestyle YÁ poderão também ser utilizados em acções de marketing promovidas pela Vodacom, nos termos definidos na Política de Privacidade.
- 10.3.5. Os Participantes dão o seu consentimento expresso à utilização, publicação, divulgação e reprodução do seu nome e da sua imagem, em todo o mundo e sem limitação, por parte da Vodacom e a Golo Moçambique, no website e/ou a qualquer tipo de publicidade, promoção, publicação e/ou meio, com fins promocionais, comerciais ou informativos, no âmbito do Freestyle YÁ, não havendo lugar ao pagamento de qualquer tipo de remuneração ou compensação por esse facto.
- 10.3.6. Se não consentir no tratamento dos dados pessoais o Participante não poderá entrar no desafio Freestyle YÁ.

10.4. Confidencialidade

Os Participantes obrigam-se a manter a máxima confidencialidade relativamente a todos os aspectos relacionados com o Freestyle YÁ até que estes sejam objecto de divulgação pública pelo Promotor, nomeadamente no que concerne ao início da campanha, à sua duração, conteúdo, objectivos, meios, resultados dos desafios antes do início dos mesmos e todas as indicações ou informações dadas pela equipa de produção do Freestyle YÁ, obrigando-se a indemnizar o Promotor pelos prejuízos causados, decorrentes revelação antecipada de tais informações.

11. ALTERAÇÕES AO REGULAMENTO

A Vodacom e a Golo Moçambique reservam-se no direito de introduzir quaisquer alterações ao presente Regulamento, que considerem justificadas ou necessárias, e/ou sempre que as mesmas não causem transtorno desproporcionado aos Participantes, assumindo a obrigação de informar os Participantes sobre as referidas alterações, devendo estes aceitar as mesmas sob pena de exclusão do Freestyle YÁ.

12. DISPOSIÇÃO FINAL

Todas as dúvidas sobre a interpretação e casos omissos no Regulamento relativos ao Freestyle YÁ serão analisadas e esclarecidas pelo Promotor Vodacom.



13. CONTACTOS

Esclarecimentos e informações adicionais acerca deste Concurso poderão ser solicitados pelo endereço de email Ya@vm.co.mz ou pelo celular número 85 225 1610.